

## Verantwortliche:r Kommunikation und Marketing (60-80%)

Der Dachverband Interaction versteht sich als eine Lerngemeinschaft von christlichen Entwicklungsorganisationen aus der Deutschschweiz und der Romandie sowie als Kompetenzzentrum der Schweizerischen Evangelischen Allianz (SEA) in den Bereichen Entwicklungszusammenarbeit, humanitäre Hilfe und Sensibilisierung. Interaction umfasst zurzeit 31 Mitgliedsorganisationen, welche in Zusammenarbeit mit weltweiten Partnerorganisationen in über 600 Projekten und 130 Ländern tätig sind.

Interaction ist zudem Träger der nationalen Sensibilisierungskampagne StopArmut/StopPauvreté, welche sich in der Schweiz aus einer christlichen Perspektive für die Umsetzung der 17 Nachhaltigen Entwicklungsziele der UN Agenda 2030 einsetzt und insbesondere Kirchgemeinden und Christ:innen zu sozialer Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit sensibilisiert.

**Per 1.1.2024** oder nach Vereinbarung suchen wir eine engagierte und teamorientierte Person für die Stelle als

## Verantwortliche:r Kommunikation & Marketing (60-80%)

### Ziel der Stelle

Innerhalb des Dachverbandes sind Sie als zentrale Fachperson für die Kommunikation mit Stakeholdern, Partnern und Medien verantwortlich. Dabei verantworten und erarbeiten sie sämtliche Kommunikationsmassnahmen in direkter Absprache mit der Interaction Geschäftsleitung, der Kampagnenleitung StopArmut/StopPauvreté sowie in Zusammenarbeit mit den Interaction Mitgliedern.

Sind sie kommunikativ, engagiert und bespielen gekonnt die gesamte Klaviatur einer wirksamen Öffentlichkeitsarbeit? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

### Ihre Aufgaben:

- Sie erarbeiten das Kommunikationskonzept und die Kommunikationsstrategie inkl. Kommunikationsziele
- Sie koordinieren, evaluieren und optimieren die externe digitale Kommunikation bei Interaction und entwickeln diese strategisch weiter.

- Sie leiten und unterstützen die strategische, planerische und redaktionelle Verantwortung für die integrierte Online-Kommunikation des Verbandes (Website, Social Media, E-Newsletter, Online-Kampagnen)
- Sie beraten die Mitarbeitenden in allen Fragen der Kommunikation, erarbeiten passende Kommunikationsstrategien, -massnahmen und -analysen in Einklang mit unseren Programmstrategien und Projekten.
- Sie tauschen sich regelmässig mit den Kommunikationsverantwortlichen der Interaction Mitgliedsorganisationen aus, beschaffen Inhalte und identifizieren gemeinsam wirksame Synergien.
- Sie verantworten die Koordination und Redaktion des Jahresberichts
- Sie führen periodisch eine kritische Analyse und Erfolgsmessung der digitalen Kommunikations- und Marketingmassnahmen durch (Reichweite, Resonanz, etc.) mit Bericht an die Geschäftsleitung
- Sie koordinieren einen theologisch-entwicklungspolitischen Blog und redigieren Beiträge von Dritten
- Sie entwickeln eine Reihe von Video-Talks zu entwicklungspolitischen Themen
- Sie unterstützen die Kommunikations- und Marketingstrategien für neue Sensibilisierungsprodukte, Veranstaltungen und Werbeaktionen.
- Sie unterstützen den Vertrieb und die Lead-Generierung von Sensibilisierungsprodukten
- Sie stellen sicher, dass attraktive Kommunikations- und Marketingmaterialien zielgruppenspezifisch zur Verfügung stehen
- Sie fördern bewusst eine verantwortungsvolle, rassismuskritische Kommunikation in der Entwicklungszusammenarbeit und tragen so zur Dekolonisierung der internationalen Zusammenarbeit bei.
- Sie schreiben qualitativ hochstehende Texte aller Art und redigieren gekonnt Beiträge von Dritten.

### **Das bringen Sie mit:**

- Eine im christlichen Glauben verwurzelte Motivation und Begeisterung für die Themen von Interaction.
- Sie verfügen über einen Hochschulabschluss und eine fundierte Berufserfahrung/Weiterbildung im Kommunikationsbereich vorzugsweise im Rahmen einer NGO.
- Sie sind eine engagierte Persönlichkeit mit souveränem und gewinnendem Auftreten und haben ein ausgeprägtes Gespür für eine zielgruppengerechte Kommunikation.
- Sie erkennen in allen Projekten und Aktivitäten die Möglichkeiten für eine erfolgreiche Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit und nutzen diese gekonnt.
- Sie besitzen ein journalistisches Flair, Neugier und ein gutes Gespür für packendes Storytelling
- Sie haben eine hohe Affinität für digitale Medien und sind eine integrative Persönlichkeit



**Interaction**

Parkterrasse 10  
CH-3012 Bern

info@interaction-schweiz.ch  
www.interaction-schweiz.ch



- Neben einer starken Umsetzungsorientierung bringen Sie auch analytische, konzeptuelle und strategische Kommunikationsfähigkeiten mit. Belastbarkeit, Flexibilität und unternehmerisches Denken zeichnen Sie aus.
- Hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift. Gute Kenntnisse in Französisch und Englisch.
- Gestalterisches Flair, Sinn für gute Grafik und Sensibilität für faires Bildmaterial
- Kenntnisse der Schweizer NGO Landschaft und der internationalen Entwicklungszusammenarbeit
- Kenntnisse theologischer Perspektiven zu Armut, Nachhaltigkeit und Gerechtigkeit von Vorteil
- Ausgeprägte Fähigkeiten in den Bereichen Schreiben, Redigieren, Korrekturlesen Layout, Web-Design
- Gute IT Kenntnisse (Microsoft 365, Wordpress etc.)
- Sie verfügen über eine Offenheit gegenüber dem Potential «Künstlicher Intelligenz» (z.B. Chat GPT) in der Kommunikations- und Marketingarbeit.
- Sie identifizieren sich mit den Zielen von Interaction und vertreten diese mit Freude und Überzeugung.

### Unser Angebot:

Wir bieten eine herausfordernde und sinnstiftende Aufgabe, ein positives und sehr vielseitiges Arbeitsumfeld in einem aufstrebenden Dachverband, ein motiviertes Team, angemessene Entlohnung, Möglichkeit für Homeoffice, flexible Jahresarbeitszeit sowie Weiterbildungsmöglichkeiten und angemessene Sozialleistungen.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung (Motivationsbrief, CV, Arbeitszeugnisse und Diplome) bis zum **20. September 2023** an [info@interaction-schweiz.ch](mailto:info@interaction-schweiz.ch)

Für weitere Fragen steht Ihnen der Geschäftsleiter von Interaction Matthieu Dobler Paganoni unter [info@interaction-schweiz.ch](mailto:info@interaction-schweiz.ch) zur Verfügung.



**Interaction**

Parkterrasse 10  
CH-3012 Bern

[info@interaction-schweiz.ch](mailto:info@interaction-schweiz.ch)  
[www.interaction-schweiz.ch](http://www.interaction-schweiz.ch)

